

# LINKING SENIORS TO DIGITAL MEDIA LITERACY, DEMOCRACY AND DIVERSITY



GENNAIO 2023 INFOLETTER #3

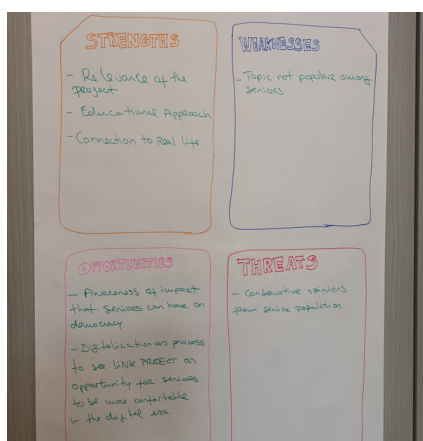
[www.link-project.eu](http://www.link-project.eu)

## IL PROGETTO LINK

Questo progetto mira a creare una strategia educativa rivolta alla popolazione senior, per promuovere l'alfabetizzazione digitale e la partecipazione consapevole alla vita democratica, affrontando il tema di come la disinformazione online possa influenzare la democrazia e il processo elettorale, e rafforzando la conoscenza e la condivisione dei valori dell'Unione Europea.

## QUALI SONO GLI AGGIORNAMENTI?

### REDAZIONE DEL PROGRAMMA DI CAPACITY BUILDING



Sulla base dei risultati del primo semestre, durante il secondo semestre abbiamo creato la struttura del Programma di Capacity-Building LINK. Questo programma mira a fornire una chiara strategia educativa per guidare facilitatori, volontari ed educatori nella promozione dell'alfabetizzazione ai media digitali e di una partecipazione consapevole alla vita democratica tra i senior. Il programma affronta la mancanza di alfabetizzazione ai media digitali per contrastare la disinformazione e l'alfabetizzazione alla democrazia tra gli anziani, che può renderli vulnerabili alla propaganda e alle campagne estremiste. Il nostro obiettivo è quello di fornire ai senior competenze in materia di media digitali per proteggere la democrazia e incorporare i valori dell'UE nella loro vita quotidiana.

## FORMAZIONE DELLO STAFF A MADRID



Dal 14 al 16 dicembre 2022 ci siamo riuniti a Madrid (Spagna) per una formazione del personale volta ad allineare la visione della struttura e la strategia di attuazione del programma di Capacity-Building LINK. I partecipanti hanno lasciato la formazione con una chiara comprensione del programma di Capacity-Building, del piano di misurazione dell'impatto e del piano di convalida. Hanno inoltre avuto l'opportunità di sperimentare alcune delle attività, di riflettere sulla loro applicazione con i discenti senior e di anticipare gli ostacoli e i rischi nell'implementazione delle attività locali, sviluppando un piano d'azione per affrontarli. Infine, il consorzio ha invitato una giornalista di fama in questo settore, Veronica Gayá del MIL Media and Information Literacy, per tenere un workshop pratico sulle fake news e per scambiare prospettive sul modo migliore di lavorare su questi temi.

 Cofinanziato dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.